

PRANDINI, I TERROIR MADE IN ITALY

LE PIÙ BELLE
VILLE
DI CAPRI

FARE MODA ALL'EMILIANA

SPECIALE VINI: ECCELLENZE IN CANTINA

L'ERA DEL NEUROCAPITALISMO

SETTEMBRE, 2024

Forbes

Italia 4,90 euro - CH CT11,90 CHF - Côte d'Azur 13,90 euro - Anno 8 - N° 83 - settembre 2024 - Periodicità: mensile - Primo impmissione: 10/09/2024
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

COVER STORY

UFFICI SENZA FRONTIERE

MAURO MORDINI,
COUNTRY MANAGER ITALIA DI INTERNATIONAL WORKPLACE GROUP

Classifiche

I 10 tennisti
più pagati
del mondo

di Luca Sessa

Eleganza senza tempo

76

Più che un'azienda vinicola, **La Scolca** incarna l'essenza dello stile di vita italiano, dove si intrecciano passione e *bien vivre*. Oggi celebra 105 anni di storia e dà il benvenuto alla quinta generazione

Immersa tra le colline di Gavi, in provincia di Alessandria, **La Scolca** celebra quest'anno il suo 105esimo anniversario. Il suo è un viaggio ricco di storia, innovazione e dedizione alla produzione di vini eccezionali. Più che un'azienda vinicola, La Scolca incarna l'essenza stessa dello stile di vita italiano, dove passione, eleganza e *bien vivre* si intrecciano. Un brand che ha saputo fare dell'eccellenza una cifra distintiva, come conferma Chiara Soldati, ceo e proprietaria dell'azienda. "Nel tempo La Scolca è diventata un simbolo di eccellenza del made in Italy, che ha saputo costruire partnership con brand prestigiosi. Con ognuno di loro condividiamo i valori dell'etica e dell'artigianalità e il desiderio di offrire ai nostri ospiti momenti indimenticabili, in Italia e all'estero".

La famiglia Soldati è giunta alla quinta generazione. Quali sono gli impegni per il futuro, a partire dal tema della sostenibilità?

Per noi la sostenibilità è sempre stata una priorità. Negli ultimi anni abbiamo investito molto



Chiara Soldati

nella certificazione, nell'applicazione di metodi sostenibili nei nostri vigneti, favorendo la biodiversità e preservando il terroir unico di Gavi. Attenzione e cura per l'ambiente garantiscono non solo la qualità eccellente dei vini, ma rappresentano anche un messaggio importante per i più giovani. Oggi l'azienda dà il benvenuto alla quinta generazione, rappresentata da Ferdinando Caracciolo di Vietri, mio figlio, che ha già dimostrato ottime capacità imprenditoriali e dedizione all'azienda di famiglia, portando avanti, tra le altre attività, un progetto per la comunicazione della cultura del vino e della wine moderation alla Generazione Z.

Che tipo di esperienza promette La Scolca?

È un'opportunità per scoprire non solo i suoi vini, ma l'essenza stessa dello stile di vita italiano. È possibile passeggiare tra i nostri vigneti, approfondire la storia dell'azienda e godersi degustazioni delle migliori annate guidati da esperti, abbinandole a prodotti locali, come il tartufo, o a caviali d'eccellenza, grazie alla partnership con Royal Food Caviar. È una proposta adatta sia a chi cerca tour personalizzati ed eventi esclusivi, sia a chi vuole vivere semplicemente un momento di serenità tra le vigne.

Qual è il consuntivo di questi primi 105 anni?

Siamo consapevoli del solido patrimonio costruito fin qui e guardiamo al futuro con fiducia e spirito innovativo, senza accettare compromessi nell'impegno per una qualità sostenibile. Continueremo a incantare gli amanti del vino negli oltre 60 mercati nel mondo in cui siamo presenti e nelle migliori luxury destination. Festeggiare 105 anni di eccellenza è un traguardo importante, che ci piace condividere con amici, partner, tutti i La Scolca Lovers e quanti hanno contribuito a rendere il nostro viaggio fin qui uno straordinario successo. **F**

