

Yacht e Sparkling Wines rinnovano il fidanzamento sul nuovo grande altare nautico 'unificato' di Miami

La Scolca consolida la partnership quinquennale col Gruppo Ferretti in occasione della prima edizione del Discover Boating Miami International Boat Show 2022

Quale miglior location per rinnovare un fidanzamento d'affari che non una vetrina inedita nel centro di gravità mondiale di un settore di lusso come lo yachting? L'azienda agricola del Basso Piemonte La Scolca ha dunque rafforzato la partnership con il Gruppo Ferretti consolidando un rapporto quinquennale già in essere in occasione della prima edizione del Discover Boating Miami International Boat Show 2022.

Quest'ultima è la kermesse, appena andata in scena in Florida, derivante dall'unione delle forze tra il Miami International Boat Show e il Miami Yacht Show per creare il più grande evento al mondo, di barche di tutti i generi (dai kayak ai superyacht), per una forza d'urto stimata in migliaia di partecipanti generando un impatto economico annuale combinato di 1,34 miliardi di dollari.

La parte a terra dell'evento si è tenuta presso il Miami Beach Convention Center e il Pride Park, recentemente reinventati e rinnovati nel layout, mentre



le componenti in acqua dello show si sono svolte a Sea Isle Marina, One He-

rald Plaza, Museum Park Marina e IGY Yacht Haven Grande ad Island Gardens. In questa straordinaria cornice che ha visto due realtà una volta rivali ora mettersi in pool, i due brand tricolore di successo hanno a loro volta deciso di rinnovare la loro unione fertile di risultati.

“Sono molto felice di rinnovare la nostra partnership con il Gruppo Ferretti e i suoi marchi esclusivi Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally, al Miami Boat Show” afferma Chiara Soldati, CEO de La Scolca. “Ciò che ammiriamo di più del Gruppo Ferretti non è solo la massima attenzione ai dettagli e la ricerca dell'eccellenza, ma anche la loro visione, condivisa da noi stessi, che mette al primo posto la sostenibilità e la qualità del Made in Italy per essere un esempio nel mondo. Miami 2022 è stato il primo appuntamento di un anno che vedrà nascere nuovi interessanti progetti; insomma, siamo di nuovo a bordo” ha concluso l'imprenditrice di Gavi Ligure (Alessandria) la cui azienda agricola di famiglia produce da generazioni vini bianchi e spumanti.

A.S.

