

INTERNATIONAL MAGAZINE & GUIDE

SHOPPING

MILANO.

Autumn/Winter 2022

Italian/English



AUTUNNO/INVERNO 2022 N. 119/SEMESTRALE - AUTUMN/WINTER 2022 N. 119/BIANNUAL - SPEDIZ. IN ABB. POST. 70% FILIALE DI MILANO

THE BEST SHOPS AND RESTAURANTS IN MILAN

FASHION • DESIGN • FOOD • LEISURE

LA SCOLCA

Intervista a Chiara Soldati, Owner and CEO La Scolca

Franca Dell'Arciprete Scotti

La più antica cantina di Gavi e una delle realtà vinicole più vivaci del panorama italiano.

È **La Scolca**, che ha conquistato rapidamente successo e quote di mercato sia nazionale che internazionale.

Alla sua guida dal 1997, con passione e visione lungimirante, Chiara Soldati, quarta generazione della famiglia.

La sua eccellente conduzione ha portato la giovane imprenditrice a importanti riconoscimenti, dal premio 'Dea Terra' conferito dal Mipaf nel 2005, al Nebbiolo d'Oro conferito dalla Regione Piemonte nel 2007, da Donna dell'Anno Federmanager e Imprenditore di Successo nel settore Agricoltura dalla Camera di Commercio di Alessandria nel 2008, al Paul Harris, la massima onorificenza del Rotary nel 2011. Fino alla prestigiosa nomina di Cavaliere del Lavoro, ricevuta quest'anno dal Presidente Sergio Mattarella, tra i titoli più ambiti da tutti gli imprenditori d'Italia.

Quali sono le qualità che costituiscono un must de La Scolca nel panorama vinicolo italiano?

“Sostenibilità, identità e autenticità del prodotto sono valori di grande rilievo per i mercati internazionali, e ci hanno permesso di diventare ambasciatori del Made in Italy all'estero, esportando i nostri prodotti in ben 50 Paesi. Anche quest'anno, ho effettuato visite mensili oltre confine, in paesi di primo piano come Stati Uniti e Regno Unito, e in realtà in crescita come Grecia, Turchia e Asia, con risultati molto soddisfacenti. Compresa la partnership con Coravin, con l'obiettivo di promuovere un bere consapevole di qualità”.

E le iniziative in azienda per i wine lovers?

“I nostri ospiti hanno solo l'imbarazzo della scelta” **osserva Chiara Soldati** “La Scolca propone visite e picnic in vigna, showcooking di famosi chef, degustazioni verticali di annate storiche, lezioni di



Chiara Soldati

golf con un maestro professionista, shopping presso il McArthur Glen Designer Outlet di Serravalle, degustazioni abbinate a visite ai laboratori orafi di Valenza”.

L'ultimo prodotto di eccellenza?

“L'etichetta nera ‘G Soldati G’ identifica un vino sorprendente, il Gavi dei Gavi, nobile e unico, ben noto tra i jet-set e i reali, ma anche profondamente legato alle sue origini”.

LA SCOLCA

Interview with Chiara Soldati, owner and CEO of La Scolca

The oldest wine cellar in Gavi and one of the most energetic farms in Italy.

*That's **La Scolca**, who rapidly conquered success and market shares both at a national and international level. Chiara Soldati, the family's fourth generation, is leading the company with passion and forward-thinking vision. Her excellent leadership brought- the young entrepreneur winning important awards, from ‘Dea Terra’ by Mipaf in 2005, to Nebbiolo d'Oro by Region Piedmont in 2007, from Donna dell'Anno Federmanager and Successful Entrepreneur in the Agricultural industry by Camera di Commercio of Alessandria in 2008, to Paul Harris, the highest Rotary honour in 2011. Up to the prestigious appointment of Cavaliere del Lavoro received by President Sergio Mattarella: one of the most coveted appointments by Italian entrepreneurs.*

What are the strong points making La Scolca a must in the Italian winemaking world?

“Sustainability, identity, and genuineness of the product are highly important values on the international markets and that allowed us becoming ambassadors of Made in Italy abroad exporting our products to 50 Countries. This year I have monthly visited many top Countries abroad. Such as The United States, The United Kingdom, and other growing Countries, such as Greece, Turkey, and



Asian Countries with satisfactory results. Plus, we agreed a partnership with Coravin aimed at promoting aware and high-quality drinking”.

And the Company's initiatives for wine lovers?

“Our guests are spoiled for choice” says Chiara Soldati “La Scolca offers visits and picnics at the vineyard, show cooking by famous chefs, vertical tasting of historic years, golf lessons with a professional teacher, shopping at the McArthur Glen Designer Outlet of Serravalle, tasting combined with visit to the goldsmith laboratories of Valenza”.

Your latest top product?

“The ‘G Soldati G’ black label that identifies an amazing wine: noble and unique Gavi dei Gavi, well-known by jet-set and royals, but also strictly linked to its origins”.